



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Escritura Creativa





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Escritura Creativa



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO



Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente Titulación es válida en España y en el extranjero, de acuerdo con el artículo 16 del Real Decreto 1173/2014, de 28 de agosto, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, de Evaluación Educativa y de los Centros Educativos. La presente Titulación es expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings. La presente Titulación es expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.

Descripción

Más que un resultado, la creatividad es un camino que se va construyendo poco a poco. La creatividad busca producir algo conjugando acciones, formulando ideas, y todo ello combinando diferentes campos del saber. Utiliza la asociación, la ordenación, la comparación, la inferencia, etc. Este Master en Escritura Creativa aporta las pautas necesarias para la construcción de este camino, enseñando la forma de llevarlo a cabo y de obtener los resultados deseados cuando se escribe. En definitiva,

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

permite aprender cómo se lleva a cabo una escritura creativa.

Objetivos

Tras realizar el Máster Escritura Creativa el alumno habrá alcanzado los siguientes objetivos: Conocer el diseño editorial. Conocer los distintos modelos de escritura. Conocer los modelos dramáticos y narrativos, así como el periodismo de creación. Conocer la importancia de la comunicación escrita Formar a profesionales de la creación literaria en los distintos géneros narrativos.

A quién va dirigido

El presente Master en Escritura está dirigido a todos aquellos profesionales del sector de la literatura y del periodismo que quieran recibir una formación especializada en la materia, pudiendo así destacar y especializarse en un mercado en continuo crecimiento donde la competencia es cada vez mayor.

Para qué te prepara

El Master en Escritura Creativa te prepara para conocer las principales reglas que se deben seguir a la hora de escribir una narración dirigidas hacia una forma creativa de hacerlo, y ofreciendo la posibilidad de conocer la forma de desarrollar la creatividad en ello. En definitiva, el curso proporciona los conocimientos y las pautas necesarias para poder escribir de forma creativa a través de una introducción hacia lo que implica esta parte de la escritura.

Salidas laborales

Tras finalizar el presente curso, habrás adquirido las competencias profesionales para poder desarrollar tu actividad profesional por cuenta ajena o por cuenta propia en área tales como: Director de cine, Productoras cinematográficas, Programas de televisión, Miniserias, Actor, Editoriales, Empresas, Particulares, Docentes, Investigadores, Instituciones, etc.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. ESCRITURA CREATIVA

MÓDULO 1. INICIACIÓN A LA ESCRITURA CREATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ESCRITOR. LAS HERRAMIENTAS DE LA ESCRITURA

1. La escritura
 1. - La comunicación escrita
 2. - Procesos básicos para la producción de la escritura
2. El texto escrito
 1. - Principales características del texto escrito
 2. - Las propiedades de los textos
 3. - Secuencias textuales básicas
 4. - ¿Cuándo son eficaces los textos?
3. La decisión de empezar a escribir
4. Las herramientas del escritor
5. La naturalidad en el estilo de escribir

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA NARRATIVA. INTRODUCCIÓN A LA ESTRUCTURA DE LA NARRACIÓN

1. ¿Qué es la narración?
 1. - Características de la narración
 2. - Estructura de la narración
 3. - ¿Cómo empezar una narración?
 4. - Las formas verbales más utilizadas en la narración
2. La importancia de las palabras en la narración
 1. - Los signos lingüísticos (la palabra escrita o hablada)
 2. - Componentes de los signos lingüísticos
3. El género narrativo
 1. - Principales géneros narrativos
 2. - Elementos que componen el texto narrativo
4. El narrador
 1. - Tareas del narrador
 2. - Tipos de narradores
5. Los estilos narrativos
6. La voz narrativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREATIVIDAD

1. Pensamiento creativo
2. Fases de la creatividad
3. Búsqueda de nuevas ideas
4. Técnicas de creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREATIVIDAD LITERARIA

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Escritura y creatividad
2. B. La escritura creativa
3. El plagio creativo
4. Los escritores creativos
 1. - Aspectos comunes que se suelen observar en los escritores creativos
 2. - Inteligencia y creatividad
5. El bloqueo creativo
6. ¿Cómo estimular la creatividad?
 1. - Técnicas para la estimulación de la creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE UNA NARRACIÓN CREATIVA

1. Componentes de la narración creativa
 1. - La idea inicial
 2. - La relación entre las ideas
 3. - Desarrollo de una idea
2. Los personajes de la narración
3. La construcción de la historia
4. El diálogo

MÓDULO 2. NOCIONES BÁSICAS SOBRE REDACCIÓN Y ESTILO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REGLAS GENERALES DE ORTOGRAFÍA Y ACENTUACIÓN

1. La ortografía de las letras
 1. - Ortografía de las letras b y v
 2. - Ortografía de la letra h
 3. - Ortografía de las letras g y j
 4. - Ortografía de las letras c, z, cc, k, qu, d
 5. - Ortografía de las letras n, m y otros grupos consonánticos
 6. - Ortografía de la letra y y el dígrafo ll
 7. - Ortografía de la letra x
 8. - Ortografía de las letras r y rr
2. La acentuación
 1. - El acento y la tilde
 2. - Reglas generales de acentuación
 3. - Acentuación de interrogativos y exclamativos
 4. - Acentuación de diptongos e hiatos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS ORACIONES Y SU COMPOSICIÓN

1. Las oraciones que componen el texto de la narración
 1. - La oración simple
 2. - La oración compuesta
2. Las palabras que componen las oraciones según su función dentro de ellas
 1. - El sustantivo
 2. - Los pronombres
 3. - Los determinantes
 4. - El verbo

5. - El adverbio
6. - La preposición
7. - La conjunción
8. - La interjección

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS SIGNOS DE PUNTUACIÓN

1. Introducción
2. El punto
3. La coma
4. El punto y coma
5. Los dos Puntos
6. Los puntos suspensivos
7. Los paréntesis
8. Los corchetes
9. El guion y la raya
10. Las comillas
11. Signos de interrogación y exclamación

MÓDULO 3. REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE LA ESCRITURA

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CORRECCIÓN DE LOS TEXTOS CREATIVOS SEGÚN LA TEMÁTICA Y EL SOPORTE

1. Corrección de textos en función de la temática
 1. - No ficción: Informativo, Científico/Técnico y Publicitario/Promocional
 2. - Ficción: Novela/Poesía y Cómic
2. Corrección de textos en función del soporte
 1. - Papel: Libro, Revista, Diario y Cómic
 2. - Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CORRECCIÓN DE ESTILO Y PRESENTACIÓN DE LOS TEXTOS CREATIVOS

1. La corrección de estilo
 1. - Corrección de estilo de los originales
 2. - Continuidad de estilo en los contenidos
2. Aspectos a tener en cuenta en la presentación de los textos
 1. - Rangos de jerarquización
 2. - Equilibrio entre los elementos
 3. - Títulos y subtítulos
 4. - Entradillas
 5. - Distribución y adecuación del texto
 6. - Criterios gráficos de organización
 7. - Adecuación de las obras
 8. - Coherencia y aspecto formal de los contenidos

PARTE 2. ESCRITURA DRÁMATICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS

1. Introducción de textos

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. Tipos de textos: orales y escritos
3. Secuencias textuales básicas
4. Propiedades textuales
5. La puntuación
6. Tipos de relaciones dentro de un texto
7. Calidad en los textos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA IMAGINACIÓN TEATRAL

1. El origen del teatro
 1. - Fiestas dionisiacas
 2. - Teatros griegos
 3. - Los orígenes del teatro en Roma
2. Imaginación en el teatro
3. Ideas teatrales
4. La conversión dramática de las ideas
 1. - Características del texto dramático en su relación con la representación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS PRIMARIOS DE LA ESTRUCTURA DRAMÁTICA: ACCIÓN, CONFLICTO, SUCESO

1. Estructura de la obra dramática
 1. - Según el desarrollo de los acontecimientos
 2. - Según la perspectiva de ordenamiento formal
2. Elementos dramáticos
 1. - Elementos del esquema dramático
 2. - La dramatización como expresión
 3. - La acción dramática
 4. - El conflicto dramático
 5. - El suceso dramático

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMPOSICIÓN DE LA ESCENA

1. Ámbito escénico
2. Elementos escénicos
 1. - Uso de la escenografía
 2. - Vestuario
 3. - Efectos sonoros
 4. - La iluminación
3. La música escénica
 1. - La música en el teatro infantil
4. Maquillaje escénico en el teatro

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPROVISACIÓN DRAMÁTICA

1. Improvisación teatral
 1. - Clase de improvisaciones
2. Representación teatral
3. Creatividad en el teatro

1. - Fases de la creatividad
2. - Técnicas de creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ORALIDAD Y SILENCIO: LOS DISCURSOS MENTALES

1. La oratoria: definición y cualidades esenciales
 1. - Funciones de la oratoria
 2. - Cualidades esenciales de la oratoria
2. Principios básicos para el orador
 1. - Características de un buen orador
 2. - Cualidades del orador
 3. - La mejor forma de conectar con los clientes
3. Los silencios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA COMUNICACIÓN TEATRAL

1. Elementos que intervienen en la comunicación
 1. - Emisor
 2. - Receptor
 3. - Mensaje
2. El lenguaje escénico
3. Artes escénicas
 1. - Principales artes escénicas
4. Performance

PARTE 3. MODELOS DE CONDUCTA HUMANA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PERSONALIDAD Y EL YO

1. Conceptos básicos
 1. - Rasgos de la personalidad
2. Teorías de la personalidad
 1. - Medir la personalidad
3. Mecanismos de defensa de la personalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PSICOANÁLISIS

1. ¿Qué es el psicoanálisis?
2. Fundamentos de la teoría psicoanalítica
3. Principales figuras del psicoanálisis
4. Principales conceptos del psicoanálisis

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS MOTIVACIONES Y LAS EMOCIONES HUMANAS

1. Definición de motivación
2. El ciclo motivacional
3. Motivación y aprendizaje
 1. - Procesos metacognitivos
4. La frustración
5. La importancia de experimentar emociones

1. - Funciones adaptativas
2. - Funciones sociales
3. - Funciones motivacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Concepto de inteligencia emocional
 1. - Aspectos biológicos de la inteligencia emocional
 2. - Origen de la inteligencia emocional
2. Componentes de la inteligencia emocional
 1. - Conciencia emocional
 2. - Control de las emociones
 3. - La motivación
 4. - Empatía
 5. - Relaciones sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS EMOCIONES

1. ¿Qué es la emoción?
2. Criterios para la clasificación de emociones
3. Emociones básicas o primarias
4. Emociones complejas o secundarias
 1. - La rueda de las emociones de Plutchik
5. Clasificación dimensional de las emociones
6. Clasificación psicopedagógica de las emociones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCESOS COGNITIVOS

1. Atención
 1. - Neuropsicología de la atención
 2. - Patologías de la atención
2. Percepción
 1. - Percepción visual y sus alteraciones
3. Memoria
 1. - Tipos de memoria
 2. - Patologías de la memoria
4. Aprendizaje
5. Pensamiento
6. Procesamiento del lenguaje
 1. - Especialización hemisférica
 2. - Trastornos del lenguaje

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DESARROLLO SOCIAL

1. Relaciones sociales
2. Etapas de socialización
 1. - Agentes socializadores
 2. - Resultado del proceso de socialización
3. Socialización en la infancia

4. Socialización en la adolescencia
5. Cambio y socialización en la tercera edad
 1. - Factores que inciden en la socialización de la persona anciana
 2. - Beneficios de la socialización en las personas mayores

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PERSONALIDAD INADAPTADA Y PSICOPATOLOGÍA

1. Introducción a la psicopatología y personalidad inadaptada
2. Introducción a la Psicopatología infantil
 1. - Trastornos de ansiedad
 2. - Trastornos destructivos, del control de los impulsos y de la conducta
 3. - Trastornos alimentarios y de la ingestión de alimentos
 4. - Trastornos de la excreción
 5. - Trastornos del sueño-vigilia
 6. - Trastornos del desarrollo neurológico
 7. - Trastornos de la comunicación
 8. - Trastorno del espectro del autismo
 9. - Trastorno por déficit de atención con hiperactividad
 10. - Trastorno específico del aprendizaje
 11. - Trastornos motores
 12. - Trastornos relacionados con traumas y factores de estrés
3. Trastornos depresivos
4. Trastornos de ansiedad
5. Trastorno Bipolar
6. Trastornos relacionados con traumas y factores de estrés
7. Trastornos obsesivos compulsivos
8. Trastornos destructivos del control de los impulsos y de la conducta
9. Trastornos de la personalidad
10. Espectro de la esquizofrenia y otros trastornos psicóticos
11. Trastornos disociativos
12. Trastornos de síntomas somáticos y trastornos relacionados
13. Trastornos alimentarios y de la ingestión de alimentos
14. Disfunciones sexuales
15. Disforia de género
16. Trastornos parafílicos
17. Trastornos del sueño-vigilia
18. Trastornos neurocognitivos
19. Trastornos relacionados con sustancias y trastornos adictivos
20. Trastornos motores inducidos por medicamentos y otros efectos adversos de los medicamentos
21. Otros problemas que pueden ser objeto de atención clínica

PARTE 4. LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL ACTUAL

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL ACTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN DIDÁCTICA DE LA LITERATURA

1. Introducción
2. Cuestiones básicas sobre la función didáctica de la literatura

3. Didáctica de la historia de la literatura
4. Aspectos metodológicos de la literatura medieval
5. Aspectos metodológicos de la literatura de los siglos de oro
6. Aspectos metodológicos de la literatura de los siglos XVIII y XIX
7. Aspectos metodológicos de la literatura del siglo XX

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

1. Concepto y valor educativo
2. Origen y evolución
3. Formas de literatura infantil

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BREVE HISTORIA DEL ÁLBUM ILUSTRADO

1. Introducción. La imagen como base de la comunicación
2. Evolución histórica de la ilustración en la LIJ
 1. - Siglo XV - XVIII
 2. - Siglo XIX: Inicios y Finales del siglo
 3. - Siglo XX
 4. - Nuevas tendencias en el siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES AUTORES DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL ACTUAL

1. Autores de la literatura infantil y juvenil actual destacados internacionales
2. Autores de la literatura infantil y juvenil actual destacados nacionales
3. Autores/ilustradores destacados internacionales
4. Autores/ilustradores destacados nacionales
5. Fomento del desarrollo de la literatura infantil y juvenil actual: principales premios y reconocimientos

MÓDULO 2. IMPORTANCIA DE LA LITERATURA EN LA ETAPA INFANTIL Y JUVENIL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO SOCIAL

1. Definición y características
2. Emociones en los niños
3. Concepto y características del juego
4. Desarrollo socio-afectivo en la infancia
 1. - De 0 a 3 años
 2. - De 3 a 6 años

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLO CREATIVO

1. Introducción
2. Formas de desarrollo creativo
 1. - Imaginación
 2. - Fantasía infantil
 3. - Creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA FUNCIÓN DE EDUCACIÓN SOCIAL Y SENTIMENTAL DE LA LITERATURA

INFANTIL Y JUVENIL ACTUAL

1. Ampliación del ámbito temático reflejado en la LIJ
2. Literatura y reflejo social
 1. - La familia (nuevos modelos, relaciones familiares...)
 2. - Interculturalidad y emigración
 3. - Igualdad
 4. - Diversidad cultural
 5. - Conflictos sociales
 6. - La violencia (maltrato, abusos...)
 7. - Álbum ilustrado y desarrollo personal
3. La persona: emociones y sentimientos
 1. - La tristeza, la soledad, la timidez...
 2. - La muerte
 3. - La vejez
 4. - El miedo
 5. - El amor

MÓDULO 3. PRÁCTICA EN LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL ACTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS

1. Introducción
2. Tipos de textos: orales y escritos
3. Secuencias textuales básicas
4. Propiedades textuales
5. La puntuación
6. Tipos de relaciones dentro de un texto
7. Calidad en los textos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRÁCTICA DEL CUENTO

1. Algunos usos de los cuentos
2. La figura del cuentacuentos
3. Metodología para contar cuentos
4. Bibliotecas y eventos de cuentacuentos
 1. - Biblioteca escolar
 2. - Bibliotecas infantiles
 3. - Experiencias de Cuentacuentos
5. Cómo fomentar la lectura

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANIMACIÓN A LA LECTURA

1. Qué es animar a leer
2. Crear el hábito desde el contexto familiar
3. Elaborar un Plan de Lectura en el centro escolar

UNIDAD DIDÁCTICA 11. SERVICIO DE BIBLIOTECA

1. Categorización de las bibliotecas

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. - Concepto de servicios bibliotecarios
 2. - Tipología de bibliotecas
 3. - Funciones de la biblioteca
 4. - Tipología de servicios en las bibliotecas
2. Proceso de explicación de instalaciones y espacios de la biblioteca
 3. Análisis de la información orientada al diseño de los servicios bibliotecarios en una comunidad
 1. - Información sociocultural del ámbito geográfico y/o institucional determinado
 2. - Estudios de usuarios y fuentes de conocimiento de la comunidad: conceptos y objetivos

PARTE 5. PROSA DE FICCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROSA DE FICCIÓN Y SUS GÉNEROS

1. Evolución de la prosa
2. Prosa de ficción
 1. - Prosa histórica
 2. - Prosa narrativa
 3. - Prosa religiosa
 4. - Prosa didáctica
 5. - Prosa poética
3. Géneros literarios en prosa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FIGURA DEL NARRADOR

1. El narrador
 1. - Elementos de la narración
2. Los estilos narrativos
 1. - Estilo directo
 2. - Estilo indirecto
3. Narrador interno
 1. - Narrador interno protagonista
 2. - Narrador interno testigo
4. Narrador externo deficiente
 1. - Narrador omnisciente
 2. - Narrador objetivo
 3. - Narrador subjetivo
5. La voz narrativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA NOVELA

1. La novela
2. La novela idealista
3. La novela realista. El Lazarillo
4. Clasificación de las novelas
5. Elementos de las novelas
6. Estructura de la novela

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INTRIGA Y TRAMA

1. Trama
 1. - Elementos de la trama
 2. - Estructura de la trama
2. Trama narrativa
 1. - Estructura de la trama narrativa
3. La intriga
 1. - La estructura de la intriga
 2. - La intriga y la acción
 3. - Ocultar información. La intriga

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO CREATIVO

1. El desarrollo creativo
2. Formas de desarrollo creativo
 1. - Imaginación
 2. - Fantasía infantil
 3. - Creatividad
 4. - Creatividad plástica, artística y visual

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PENSAMIENTO CREATIVO

1. Pensamiento creativo
2. La creatividad
3. El pensamiento
 1. - Tipos de pensamiento
4. El pensamiento eficaz
 1. - Destrezas del pensamiento
 2. - Hábitos de la mente
 3. - Metacognición
5. Aprendizaje basado en el pensamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA CREATIVIDAD LITERARIA

1. Escritura y creatividad
2. El plagio creativo
3. Los escritores creativos
 1. - Aspectos comunes que se suelen observar en los escritores creativos
 2. - Inteligencia y creatividad
4. El bloqueo creativo
5. ¿Cómo estimular la creatividad?
 1. - Técnicas para la estimulación de la creatividad

PARTE 6. EL CINE COMO RECURSO CINEMATOGRAFICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CINE EN LA HISTORIA: APARICIÓN Y DESARROLLO

1. Presentación
2. Antecedentes históricos: Lumière y Mèliés
3. El cine como forma de expresión en distintos países

4. El cine mudo. Aparición del cine sonoro
5. El cine de los años 40-50
6. El cine de la posguerra
7. La filmografía durante y después de la 2ª Guerra Mundial
8. Década de los 60 y 70 Década de los 80-90

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CINE Y SOCIEDAD

1. Arte y sociedad
2. Cine y cultura
3. La nueva mitología
4. El cine en la educación: creación del cine fórum
5. Otras utilidades del cine en la actividad docente
6. Organización del cine en el aula

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRATAMIENTO DE LOS VALORES TRANSVERSALES

1. Presentación de los valores trasversales
2. Esfuerzo y responsabilidad
3. Respeto y cuidado del medio ambiente
 1. - Educación Ambiental formal y no formal
 2. - Componentes de la Educación Ambiental
 3. - Objetivos de la Educación Ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN AL GUION CINEMATOGRAFICO

1. El guion cinematográfico
2. Glosario de términos
3. Estructura del guion cinematográfico
4. El primer acto
5. El segundo acto
6. El tercer acto
7. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS PERSONAJES

1. El personaje y sus acciones
2. Tipos de personajes
3. Cómo crear un personaje
4. Tabla de descripción
5. El arco de transformación
6. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESPACIO Y TIEMPO DRAMÁTICO

1. El lenguaje del cine: espacio y tiempo
2. Esquema dramático: espacio y tiempo
 1. - Espacio
 2. - Tiempo
3. Expresión dramática

1. - La acción
2. - El conflicto
3. - El suceso

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ASPECTOS FORMALES DE UN GUIÓN

1. Introducción del guion
2. El encabezado del guion
3. Tipografía, tamaño y tipo de letra del guion
4. Formato del guion
5. Márgenes del guion
6. Escritura del guion
7. Conclusión

PARTE 7. PERIODISMO DE CREACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

1. Concepto y tipos de periodismo
2. Géneros del periodismo
 1. - Textos periodísticos informativos
 2. - Textos periodísticos de opinión
 3. - Textos periodísticos interpretativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL

1. El periodismo digital
2. El periodista en la era digital
3. Competencias del periodista del siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PERIODISMO Y WEB 2.0

1. La Web 2.0
2. Las tecnologías en la Web 2.0
 1. - Estándares Web
3. Lenguaje HTML
4. Hojas de Estilo
5. XML
 1. - Infoestructura de un periódico digital
 2. - AJAX
6. Wikis
7. Tags, etiquetas y posicionamiento web
 1. - Importancia de las etiquetas
 2. - Uso de palabras claves en periodismo digital

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING Y PUBLICIDAD

1. Marketing
 1. - Marketing online
 2. - Concepto "Marketing mix"

[Ver en la web](#)



2. Marketing interactivo
 1. - La publicidad y el marketing a lo largo del tiempo
 2. - El plan de marketing en Internet (PMI)
 3. - La creación de valor
 4. - Marketing e Internet
3. Sistemas de fidelización de clientes
4. Tipos de publicidad
 1. - Acciones promocionales y banners
5. Marketing viral
6. Problemas del Marketing en Internet
 1. - Seguridad y confidencialidad
7. Marketing deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CREACIÓN DE UN BLOG PERIODÍSTICO

1. El Blog
 1. - Claves para la publicación de un blog periodístico
 2. - ¿Cómo funciona un blog?
 3. - Ejemplos de blogs periodísticos deportivos
2. Cómo crear un blog periodístico en WordPress
 1. - Portada y tablero
3. Crear un Post
4. Subir imágenes, videos y audio en un post
5. Crear páginas y enlaces
6. Gestión, diseño y categorías
7. Comentarios, ajustes y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN MÓVIL

1. Periodismo y redes sociales
 1. - Facebook
 2. - Twitter
 3. - Youtube
 4. - Google+
 5. - Instagram
 6. - LinkedIN
 7. - Pinterest
2. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
3. Consejos para periodistas en las redes sociales
4. Marcadores Sociales
5. Herramientas relacionadas con el periodismo y las redes sociales
 1. - Herramientas para medir el impacto de su estrategia en redes sociales
6. Redes sociales: Deporte 2.0
7. Comunicación Móvil: una ventana abierta al futuro
 1. - Apps, herramientas imprescindibles para periodismo móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SEO Y ANALÍTICA WEB DEL PERIÓDICO DIGITAL

1. ¿A qué llamamos “posicionamiento Web”?

2. ¿Cómo funcionan los buscadores? Conceptos básicos
3. Del posicionamiento a las ventas
4. Posicionamiento natural vs posicionamiento patrocinado
 1. - Alta en un sitio Web en los buscadores
5. Google Sitemaps: archivos sitemap
6. Análisis de nuestro periódico digital

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group