



Masters Profesionales

Master Management y Gestión del Cambio



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master Management y Gestión del Cambio

1. Sobre Inesem

2. Master Management y Gestión del Cambio

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientacion

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master Management y Gestión del Cambio



DURACIÓN	1500 horas
PRECIO	1595 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales

Resumen

Este curso aporta los conocimientos requeridos para desenvolverse de manera profesional en el entorno de la tecnología digital adaptada a la gestión del cambio en las organizaciones, útil en ésta rama que está en constante cambio y crecimiento ya que se requieren profesionales que conozcan las nuevas formas de gestionar y de enfocar la estrategia empresarial teniendo en cuenta que vivimos en un mundo en constante cambio y no podemos apartar la mirada a estas oportunidades que aparecen cometiendo el riesgo de quedarse obsoleto y no avanzar al ritmo que lo hace la competencia y el mercado, es por ello que mediante este MASTER obtendrá los conocimientos y habilidades necesarias para especializarse en la gestión del cambio y la transformación digital en el mundo empresarial y organizacional.

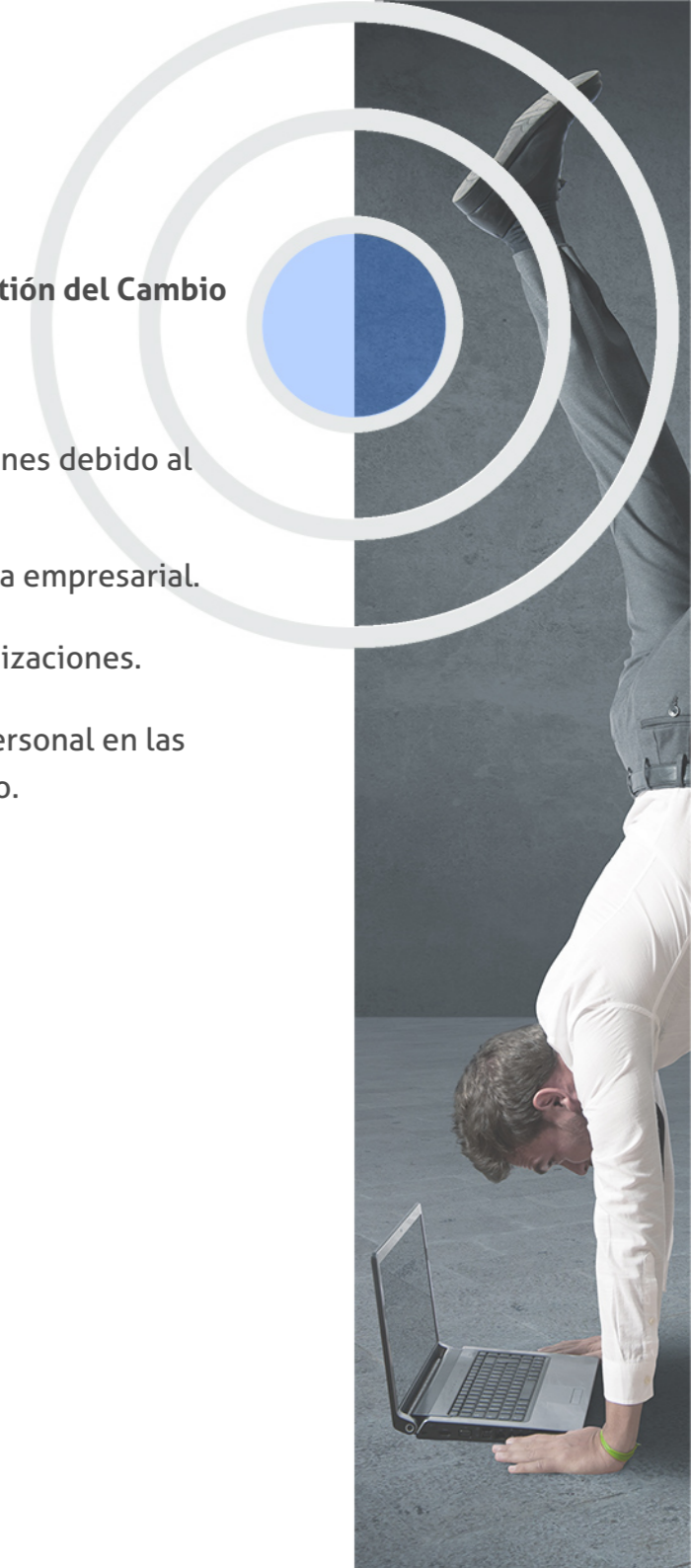
A quién va dirigido

Este Master Management está dirigido a estudiantes y titulados de Administración y Dirección de Empresas, Economía o Derecho. Asimismo, va dirigido a profesionales que asuman o deseen asumir responsabilidades de dirección en las organizaciones o aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos sobre gestión de empresas.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master Management y Gestión del Cambio** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer los cambios producidos en las organizaciones debido al progreso digital.
- Aprender las nuevas formas de enfocar la estrategia empresarial.
- Realizar una eficaz gestión del cambio en las organizaciones.
- Adquirir sobre las nuevas formas de gestionar el personal en las empresas, de liderar y de gestionar el conocimiento.
- Diseñar y planificar estrategias digitales.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Master Management y Gestión del Cambio te prepara para aplicar el modelo de gestión del cambio organizacional. Serás capaz de establecer técnicas de e-learning para la formación de los empleados, así como diseñar y planificar estrategias digitales. Desarrollarás cuadros de mando y dashboards y aprenderás técnicas para mejorar el funcionamiento de un equipo. Podrás realizar estrategias de marketing y big data, entre mucho más.

Salidas Laborales

Gracias a la correcta finalización del Master Management y Gestión del Cambio, el/la alumno/a estará capacitado/a con los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar su carrera profesional realizando, además de funciones directivas; de representación, planificación, coordinación, control-evaluación, promoción de la innovación, etc. Podrá trabajar como directivo o en el área de dirección y gestión de cualquier organización.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Master Management y Gestión del Cambio

Módulo 1. **La transformación digital de las organizaciones**

Módulo 2. **Diseño y planificación de una estrategia digital**

Módulo 3. **Gestión del cambio**

Módulo 4. **Modelos de negocios digitales**

Módulo 5. **Gestión del liderazgo**

Módulo 6. **Big data overview**

Módulo 7. **Cuadro de mando y dashboard**

Módulo 8. **Dirección estratégica en las empresas digitales**

Módulo 9. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1.

La transformación digital de las organizaciones

Unidad didáctica 1.

Introducción a la transformación digital

1. Introducción a la transformación digital
2. Concepto de innovación
3. Concepto de tecnología
4. Tipología de la tecnología
5. Punto de vista de la ventaja competitiva
6. Según su disposición en la empresa
7. Desde el punto de vista de un proyecto
8. Otros tipos de tecnología
9. La innovación tecnológica
10. Competencias básicas de la innovación tecnológica
11. El proceso de innovación tecnológica
12. Herramientas para innovar
13. Competitividad e innovación

Unidad didáctica 2.

Cultura digital

1. Liderazgo y empresa digital
2. Nuevas formas de dirigir equipos en la era digital
3. Nuevas formas de trabajo
4. Competencias para el trabajo en la era digital
5. Gestión del conocimiento
6. Gestión del Talento en los nuevos Modelos de Organización
7. Gestión de equipos de alto rendimiento
8. Cultura Empresarial

Unidad didáctica 3.

Gestión del cambio

1. Conceptualización
2. Modelo de Gestión del cambio organizacional
3. Dificultades al implantar un nuevo modelo de gestión
4. La resistencia al cambio
5. Factores de éxito en la gestión del cambio

Unidad didáctica 4.

La comunicación virtual

1. La comunicación en el nuevo modelo formativo de las empresas
2. La comunicación virtual en la empresa: Redes Sociales Corporativas
3. El Marketing Interno

Unidad didáctica 5.

Técnicas de e-learning para apoyar la formación

1. Introducción
2. Internet va a incidir decisivamente en la forma de enseñar y aprender
3. Marco teórico
4. Ventajas del e-learning en la empresa

Unidad didáctica 6.

Gamificación

1. Concepto de gamificación
2. ¿Cómo se diseña un proceso gamificado?
3. Gamificación y aprendizaje

Módulo 2.

Diseño y planificación de una estrategia digital

Unidad didáctica 1.

Diseño de una estrategia digital

1. Estrategias de transformación digital: global, por etapas y funciones, spin-off
2. Empresa a los consumidores y clientes: construcción colaborativa de ofertas, comunicación colaborativa sobre la marca, innovación colaborativa, medios sociales
3. Modelo de Trabajo en un entorno digital
4. Enfoques: Mobile first, Lean startup, Growth hacking

Unidad didáctica 2.

Digitalizar la gestión y la organización

1. Factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital
2. Procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones
3. Digitalizar la mentalidad de la empresa

Unidad didáctica 3.

Gestión de la innovación y la tecnología

1. Análisis tecnológico
2. El proceso de evaluación de las nuevas tecnologías
Riesgos, costes y oportunidades
3. Calendario de actividad
4. Implantación de nuevas tecnologías
5. Gestión tecnológica
6. Nuevos paradigmas económicos
7. Principales cambios tecnológicos
8. Sociedad digital y del conocimiento
9. Lean & Agile Management

Módulo 3.

Gestión del cambio

Unidad didáctica 1 los motores de cambio en las empresas.

1. Nuevos paradigmas económicos
2. Principales cambios tecnológicos
3. Sociedad digital y del conocimiento
4. Lean & Agile Management

Unidad didáctica 2.

Gestión del cambio

1. Conceptualización
2. Modelo de Gestión del cambio organizacional
3. Dificultades al implantar un nuevo modelo de gestión
4. La resistencia al cambio
5. Factores de éxito en la gestión del cambio

Unidad didáctica 3 competencias del agente de cambio.

1. El directivo que piensa en digital
2. Cambio y adaptación personal
3. Liderazgo situacional
4. Coordinador de estructuras y procesos

Unidad didáctica 4 transformación del negocio.

1. Del modelo offline al entorno online
2. Descentralización
3. Disponibilidad de recursos
4. Trabajo colaborativo
5. Cuadro de mando integral

Unidad didáctica 5 los sistemas de la empresa digital.

1. SCM (Supply Chain Management)
2. Customer Relation Management
3. Sistemas de planificación empresariales (ERP)
4. Sistemas de gestión del conocimiento

Unidad didáctica 6 casos reales de migración digital.

1. De lo tradicional a lo actual
2. Los impulsores del cambio
3. La empresa actual Aparición de la empresa digital
4. Nivel Internacional
5. Caso de Internacionalización de Mango

Módulo 4.

Modelos de negocios digitales

Unidad didáctica 1. Modelos de negocios digitales

1. Los nuevos modelos de negocio de la era digital
2. Características y transformación en los nuevos entornos empresariales

Unidad didáctica 2. El desarrollo del negocio online

1. Cómo iniciar un proyecto de negocios online
2. El análisis de la solidez del futuro del negocio online
3. Objetivos: ¿Tienda virtual, escaparate o canal de comunicación?
4. Riesgos antes de comenzar con el negocio online
5. Casos de éxito: Negocios que funcionan en Internet

Unidad didáctica 3. El cliente digital

1. Cliente Digital
2. Marketing Digital, Reputación y Marca
3. Desarrollo de Clientes en la nueva era digital
4. Metodologías BB
5. Habilidades de Comunicación
6. Social Media Strategy
7. Mobile Business
8. Comercio Electrónico
9. Posicionamiento en Internet

Unidad didáctica 4.

Identificación de las nuevas aptitudes digitales

1. Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist
2. Desarrollo de competencias informáticas
3. Función de RR HH en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento

Módulo 5.

Gestión del liderazgo

Unidad didáctica 1.

Modelos organizativos: la humanización de la organización

1. La importancia de las organizaciones
2. Aproximación conceptual a la organización
3. Tipos de organizaciones
4. La estructura
5. Cambio y desarrollo en la organización
6. El coach como agente de cambio
7. Profesionales con vocación de persona

Unidad didáctica 2.

El equipo en la organización actual

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
3. Composición de equipos, recursos y tareas

Unidad didáctica 3.

El liderazgo

1. Evolución del liderazgo en la historia
2. Edades del liderazgo organizativo
3. ¿Qué se entiende por liderazgo?
4. Evolución de las teorías de liderazgo
5. Estilos de liderazgo
6. El papel del líder

Unidad didáctica 4.

Coaching y liderazgo en la empresa

1. El coaching como ayuda a la formación del liderazgo
2. El coaching como estilo de liderazgo
3. El coach como líder y formador de líderes
4. El líder como coach

Unidad didáctica 5.

Liderazgo y team building

1. Cultura de equipo
2. Funciones del líder

Unidad didáctica 6.

Desarrollo de las habilidades de liderazgo

1. Competencias del buen líder
2. Competencias del líder eficaz
3. Formación de líderes eficaces
4. El rol del líder eficaz dentro del grupo
5. Tácticas y estrategias de liderazgo eficaz
6. El gen del liderazgo
7. Liderazgo y timidez

Unidad didáctica 7.

Técnicas para mejorar el funcionamiento de un equipo

1. Programa de entrenamiento
2. Métodos de aprendizaje
3. Técnicas de desarrollo en equipo
4. Pasos para identificar, analizar y solucionar problemas

Unidad didáctica 8.

La dinámica de grupos

1. Definición
2. Aplicaciones a los distintos campos de la vida social
3. Técnicas de dinámica de grupos
4. Normas generales para el uso de las técnicas de grupo
5. El papel del dinamizador

Unidad didáctica 9.

Clasificación de las dinámicas de grupos

1. Según el tamaño del grupo
2. Según la participación de los expertos
3. Según los objetivos

Unidad didáctica 10.

Técnicas de dinámica de grupos en la resolución de conflictos en la empresa

1. Perspectiva positiva del conflicto
2. Conflicto versus violencia
3. Prevención
4. Análisis y negociación
5. Búsqueda de soluciones
6. Procedimientos para enseñar a resolver conflictos

Módulo 6.

Big data overview

Unidad didáctica 1.

Introducción al big data

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de las grandes cantidades de información: historia del big data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open Data
6. Información pública
7. IoT (Internet of Things-Internet de las cosas)

Unidad didáctica 2.

Fases de un proyecto de big data

1. Diagnóstico inicial
2. Diseño del proyecto
3. Proceso de implementación
4. Monitorización y control del proyecto
5. Responsable y recursos disponibles
6. Calendarización
7. Alcance y valoración económica del proyecto

Unidad didáctica 3.

Big data y marketing

1. Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
2. Toma de decisiones operativas
3. Marketing estratégico y Big Data
4. Nuevas tendencias en management

Unidad didáctica 4.

Inteligencia de negocio y herramientas de analítica

1. Tipo de herramientas BI
2. Productos comerciales para BI
3. Productos Open Source para BI
4. Beneficios de las herramientas de BI

Unidad didáctica 5.

Principales productos de business intelligence

1. Cuadros de Mando Integrales (CMI)
2. Sistemas de Soporte a la Decisión (DSS)
3. Sistemas de Información Ejecutiva (EIS)

Unidad didáctica 6.

Del big data al linked open data

1. Concepto de web semántica
2. Linked Data Vs Big Data
3. Lenguaje de consulta SPARQL

Módulo 7. Cuadro de mando y dashboard

Unidad didáctica 1.

Definición de kpis

1. Definición de KPIs
2. KPI, CSF y metas
3. Principales KPIS
4. Ejemplos de KPIS
5. Supuesto práctico: Cálculo de KPI con Excel

Unidad didáctica 2.

Concepto y creación de cuadros de mando

1. Introducción a los cuadros de mando y dashboard
2. Estrategias para la creación de un cuadro de mando
3. Dashboard en Excel o Google Analytics

Unidad didáctica 3.

Herramientas para la creación de cuadros de mando

1. Aplicaciones gratuitas
2. Aplicaciones propietarias

Módulo 8. Dirección estratégica en las empresas digitales

Unidad didáctica 1.

Proceso de planificación estratégica

1. Visión, misión y valores Empresariales
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

Unidad didáctica 2.

Análisis estratégico de la empresa

1. Concepto y tipología del entorno
2. Diamante de Porter
3. Análisis de escenarios
4. Análisis del entorno general PEST-EL
5. Análisis del entorno específico
6. Análisis de PORTER

Unidad didáctica 3.

Diagnóstico interno de la empresa

1. El perfil estratégico de la empresa
2. Análisis DAFO
3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
5. Matriz General Electric-McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

Unidad didáctica 4.

La estrategia propuesta

1. Generación de opciones estratégicas
2. Estrategia de liderazgo en costes
3. Estrategia de diferenciación
4. Formulación y selección de la estrategia
5. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

Unidad didáctica 5.

De la innovación al cash flow

1. Las particularidades de la empresa digital
2. Evolución de los modelos de negocio
3. Bien tangible vs bien intangible
4. Modelos Freemium
5. Modelos basados en la publicidad
6. Modelo SaaS

Unidad didáctica 6.

Implantación y control estratégico

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo
3. Control y evaluación de resultados
4. Inicio de ajustes correctivos

Unidad didáctica 7.

Business plan

1. El plan de negocio
2. Procedimiento de elaboración
3. La introducción y descripción del Plan de Empresa
4. Estudio de mercado y Plan de Marketing
5. Plan de producción y de infraestructuras
6. Plan de Recursos Humanos y Financiero

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

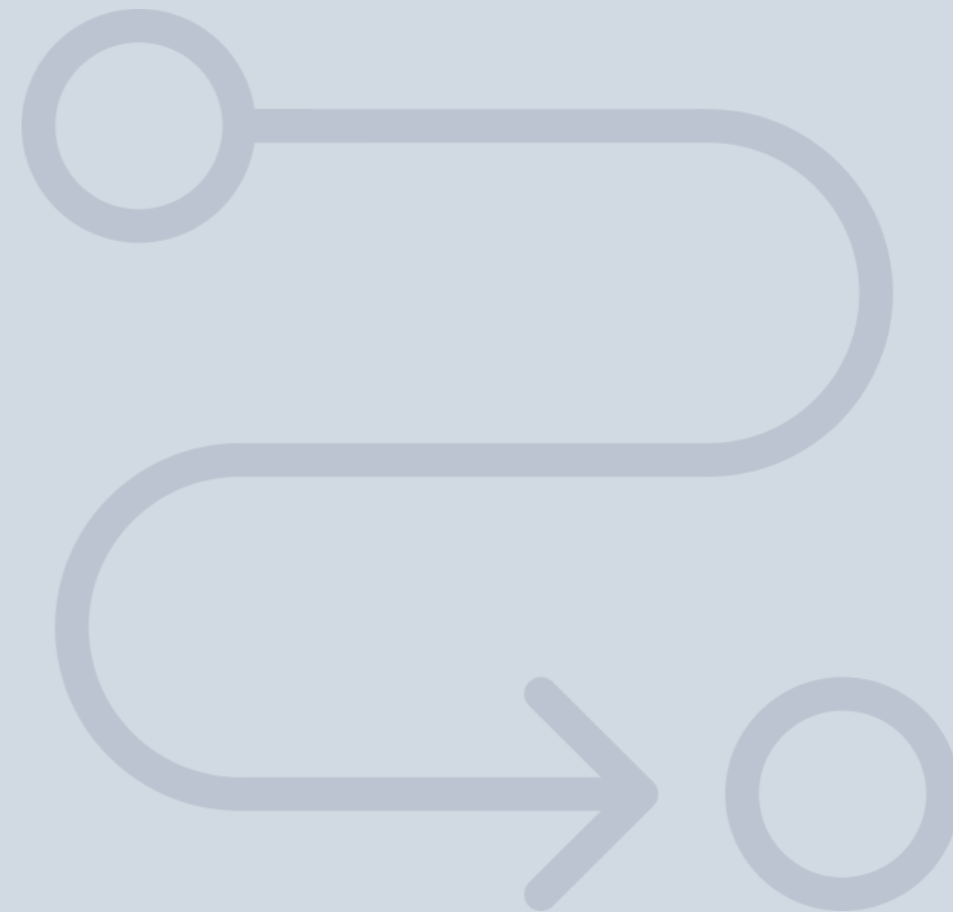
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%	Beca desempleo	Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.
15%	Beca emprende	Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.
10%	Beca alumnos	Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master Management y Gestión del Cambio

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES S.A.
Calle Abeto, Edificio CEG* Centro Empresas Granada, Fase II
18230 Atarfe, Granada

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.